

BÆREDYGTIGHED SOM MARKEDSPARAMETER

PROJEKTET



3 STRATEGIER

- TRANSPERENS
- HISTORIEFORTÆLLENDE KONCEPTER
- FORBRUGERINVOLVERING

HVORDAN ARBEJDER VI?

Vi arbejder med en helhedsorienteret tilgang til bæredygtighed ved hjælp af et analyseværktøj, som vurderer gårdenes bæredygtighed inden for miljø, klima, økonomi og sociale forhold.

Med analyseresultaterne i hånden arbejder vi ud fra vores udfordringer, så vi bliver mere bæredygtige i alle aspekter og ikke kun i det, som vi er gode til.

Analyseværktøjet, vi bruger, kaldes RISE, som står for "Response-Inducing Sustainability Evaluation".

RISE er et internationalt anerkendt værktøj i arbejdet med bæredygtighed og benyttes i dag i mere end 50 lande.



TRANSPERENS



- Vi er åbne omkring vores indsatser
- Vi ligger data frem (tilgængeligt) på bæredygtighedsstatus og indsatser



kunde bonde

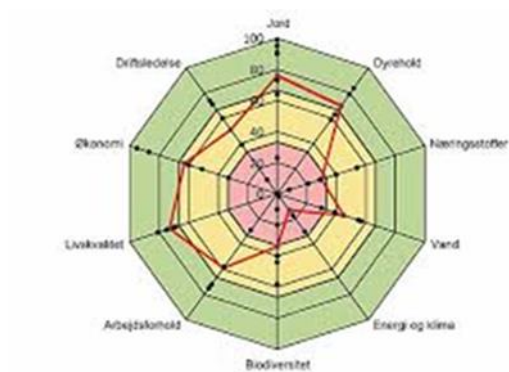
- Vi deler høsten



KUNDEBONDE er en form for solidarisk landbrug, hvor du betaler en årlig medlemspris, der skal finansiere produktionsomkostningerne – og så deler vi høsten. Du kan gå ud i marken og høste af de grønsager, der er i sæson, eller du kan hente dem i en kølevogn i Silkeborg.



Du høster efter behov – til eget forbrug



HISTORIEFORTÆLLENDE KONCEPTER

”

Vores mål er hele tiden at skabe udvikling,
der øger dyrevelfærden og bæredygtigheden.
Et af vores tiltag er, at vi har plantet skov på
20-35 pct. af grisenes markarealer.
Her skabes leveforhold, der er naturlige for en
gris, og træerne kan udnytte dyrenes gødning.

Bertel Hestbjerg, Hestbjerg Økologi

”

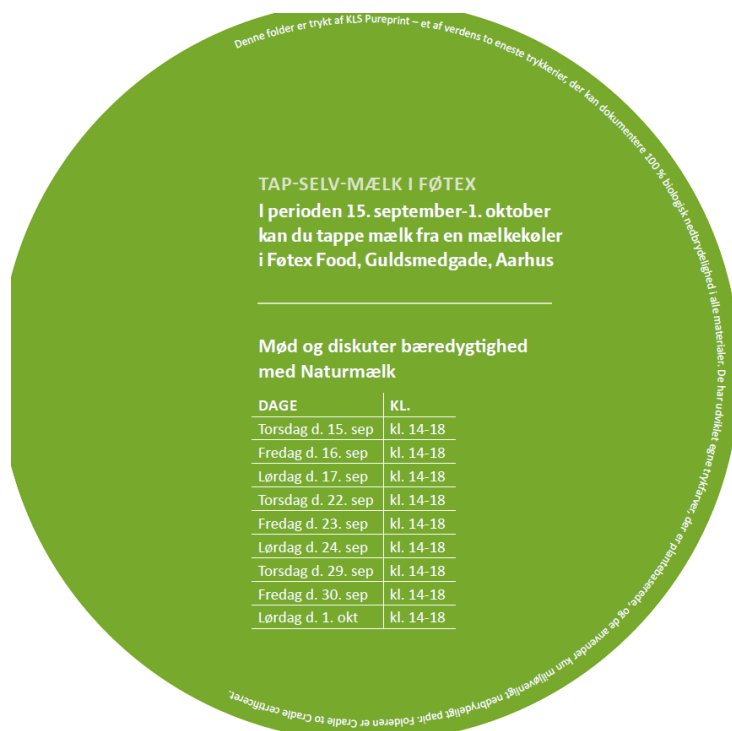
Alle Naturmælks landmænd har sat bistader
op på deres gårde og etableret ”blomster-
striber”. Bier er med til at sikre en mangfol-
dig natur – også til kommende generationer.
Vi arbejder aktivt med den miljømæssige
balance.”

Vi gør det her konkrete ift.
bæredygtighed
Vi produktudvikler evt.
Vi fortæller historien og gør den
levende

FORBRUGERINVOLVERING

- Minus emballage
- Ressourceudnyttelse
- Mad i sæson
- Krav til gennemsigtighed ift. kvalitet og produktionspris
- Selvforsyning og / eller relation til producent
- Fællesskaber

FORBRUGERINVOLVERING



”

Emballageforbruget er højt inden for hele føde-
varebranchen. Vi har hele tiden fokus på at bruge
den mest miljøvenlige emballage. Men hvad er frem-
tidens mælkedrikkende forbruger klar til? Lige nu
”kigger” vi på bæredygtige tap-selv mælkekølere!”



HVAD SKER DER NU?

- September: afprøvning
- Forbrugeranalyse
- 22. nov. + markedskatalog
- Næste år: virksomheder?